

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	9	3.2 Die Leitfadeninterviews	97
Tabellen und Grafiken	10	3.2.1 Durchführung der Interviews	98
Danksagung	11	3.3 Teilnehmende Beobachtung	101
1. Einführung	13	3.3.1 Durchführung der teilnehmenden Beobachtung in Milano 2	104
1.1 Festlegung des Untersuchungsgegenstandes	21	3.3.2 Durchführung der teilnehmenden Beobachtung in Celebration	107
1.2 Die Struktur der Arbeit	23	3.4 Kurze Reflexion zur durchgeführten Feldforschung	110
2. Urbane Visionen einer neoliberalen Gesellschaft: Eine konzeptionelle Rahmung	25	4. Milano 2	111
2.1 Das Lebensstilkonzept nach Bourdieu	36	4.1 Sozio-politische Entwicklungslinien Italiens: Vom Wirtschaftsboom bis zu den 1970er Jahren	112
2.1.1 Bourdieu – Theorie der Praxis	37	4.1.1 Die (ausfallenden) Reformjahre	116
2.1.2 Habitus-Theorie bei Bourdieu	44	4.2 Mailand: Stadt, Politik und privatisierte Wohnprojekte	121
2.1.3 Kritische Überlegungen zu Bourdieus Theorie	50	4.2.1 Erste privatisierte Wohnprojekte in Mailand: Milano San Felice und Giardini La Viridiana	125
2.2 Post-Politik: Zur Entwicklungskonstitution der Governance	56	4.3 Milano 2 – eine Geschichte	128
2.2.1 Anwendungen des Begriffes Governance	57	4.3.1 Milano 2 – der Städtebau	130
2.2.2 Zur Einführung der post-politischen Stadt	66	4.3.2 Anders als geplant – Abweichungen im Städtebau und kleine Änderungen	133
2.2.3 Zur Bedeutung der Post-Politik	68	4.4 Milano 2: Die Lebensstilanalyse	135
2.2.4 Gegen Post-Politik, für Post-Politik – die Ebenen der post-politischen Strategien und ihre Operationalisierung	77	4.4.1 Eine Alternative zur Krise der Stadt	136
2.2.5 Kritische Reflexionen zur Post-Politik und ihren Potenzialen	81	4.4.2 Ein geschlossener Immobilienmarkt	154
2.3 Zusammenfassung und Pathway	83	4.4.3 Milano 2: „Nummer Eins unter anderen“ – die Sozialstruktur	156
3. Methodische Vorgehensweise	85	4.4.4 (Kapitalistische) Weltoffenheit vs. Rassismus	158
3.1 Werbeanzeigenanalyse	86	4.4.5 Ein emotionaler Ortsbezug: Das Zusammengehörigkeitsgefühl	161
3.1.1 Diskurs und <i>visuelle Geographie</i> in der humangeographischen Forschung	86	4.4.6 Eine widersprüchliche „gute Gemeinschaft“: Die Selbstwahrnehmung der Bewohner*innen und die Außenwahrnehmung	164
3.1.2 Durchführung der Werbeanzeigenanalyse	91	4.4.7 Zur neuen Art der Lebensstile – eine Re-Definition	169
		4.5 Milano 2: Analyse der Verwaltungsorganisation	171

4.5.1 Die Verwaltungsstruktur des Supercondominio und die Besonderheit von Milano 2	172	5.5.1 Floridas Gesetz zu Master-planned Communities und die Besonderheit von Celebration	265
4.5.2 Ein Überblick über die Verwaltungsstruktur von Milano 2	174	5.5.2 Die besondere Verwaltungsstruktur von Celebration	268
4.5.3 Irritationen und Krisensituationen	178	5.5.3 Ästhetisierung und Ökonomisierung der Lebensverhältnisse	276
4.5.4 Strategien der Kontrolle	191	5.5.4 Die Verwaltungsarbeit der CROA: Workshops, Town Meetings und Partizipation	281
4.5.5 Handlungsmethoden: Eine Betrachtung von Governance und Post-Politik	199	5.5.5 Ausübung der Machtverhältnisse	290
5. Celebration	202	5.5.6 Herrschaftsstrategien: Unausgesprochenes politisches Potenzial und die Durchführung des post-politischen Zustandes	295
5.1 Der Weg zu Celebration	203	6. Milano 2 und Celebration als Re-Definitionen des städtischen Lebens	298
5.1.1 Der gesellschaftliche Diskurs über „Die Krise der Stadt“	208	6.1 Milano 2 und Celebration als eine Antwort auf die Krise der Stadt	300
5.1.2 Auf dem Weg zum Neoliberalismus – von Nixon bis Reagan	212	6.2 Die post-politischen Zustände in Milano 2 und Celebration	303
5.2 New Urbanism-Bewegung	216	6.3 Homogenität als „Scharnier“ zwischen Lebensstilen und post-politischer Verwaltungsstruktur	307
5.3 Celebration – eine Geschichte	219	6.4 Reflexionen und Ausblicke	311
5.3.1 Celebration – der Städtebau	224	English Summary	316
5.3.2 Änderungen und Abweichungen in Celebrations Städtebau	229	Abkürzungsverzeichnis	325
5.4 Celebration: Die Lebensstilanalyse	231	Interviewmaterial	326
5.4.1 Celebrations Narrative	231	Literatur	327
5.4.2 Die Kleinstadt als Metapher des traditionellen und harmonischen Lebensstils	232		
5.4.3 New Urbanism: Die Raumorganisation der American Town Celebration	240		
5.4.4 Sport und Gesundheit: „Isn't this reason enough for Celebration?“	242		
5.4.5 Eine Master-planned Community für Kinder und Familien	245		
5.4.6 Wohlfahrt: Haus und Preis – die Sozialstruktur	255		
5.4.7 Celebrations Community	256		
5.4.8 Sprachrhetorik und Normalisierungsprozess als Hintergrund einer neuen Art der Lebensstile	260		
5.5 Celebration: Die Analyse der Verwaltungsorganisation	263		