

Susanne Martin / Christine Resch (Hrsg.):  
*Kulturindustrie und Sozialwissenschaften*  
ISBN 978-3-89691-963-2

*Joachim Hirsch*  
Wissenschaft als Kulturindustrie: politische Dimensionen  
der Rezeption von Nicos Poulantzas' Staatstheorie 187

## Inhalt

*Christine Resch*  
Kulturindustrielle Formen von Wissenschaft – und reflexive 199

Autorinnen und Autoren 212

*Susanne Martin / Christine Resch*  
Kulturindustrie und Sozialwissenschaften: zur Einleitung 7

*Heinz Steinert*  
Die Universitätsreform der Gegenaufklärung 15

*Birgit Blättel-Mink*  
Zu den Bedingungen von „Selbstverwaltung“ in der  
gegenwärtigen Universität 43

*Oliver Brüchert*  
Schöne neue Wissenschaftswelt: Forschungsförderpolitik und ihre Folgen 62

*Kendra Briken*  
Vermessene Soziologie 80

*Hans-Günter Thien*  
Verlagspolitiken und ihre historischen Konjunkturen – einige Notizen 107

*Susanne Martin*  
Intellektuellensoziologie als Personalisierung von Intellektualität 120

*Christine Resch*  
Ewige Wahrheiten oder veraltete Theorien – zur Rezeption von  
„Klassikern“ in der Soziologie am Beispiel von Theodor W. Adorno 140

*Helga Cremer-Schäfer*  
Kulturindustrie und Ausschlusswissen(schaften) 158