

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	7	b) Geselligkeitstechniken	119
Einleitung	15	Resümee: Selbstverständnisse, hergestellte Zugehörigkeiten und Ausschußmechanismen	134
Theoretische Annahmen zur Herstellung von sozialer Ungleichheit	19	Frau und Angehörige einer gesellschaftlichen Elite sein	141
Die „Geschlechtsblindheit“ von Sozialstrukturanalysen	20	Geschlechtsspezifische Arbeitsteilung	147
Soziokulturelle Ressourcen	26	a) Pflege sozialer Beziehungen	147
Soziale Milieus und individuelle Selbstverständnisse	32	b) Bildungsfunktion und die Sorge um das Milieu	162
a) Die Erzeugung von Klassen in sozialer Praxis	36	Exkurs: Die Aneignung von Selbstbewußtsein	166
b) Die Funktion von Bewußtseinsinhalten	38	c) Eine außer Kontrolle geratene Situation	170
c) Klassenpolitiken	44	Der instrumentelle Charakter ehelicher Beziehungen	179
Einige Bemerkungen zum Vorgehen	50	a) Austausch von Funktionen	181
Die Kontaktaufnahme oder über die Schwierigkeit, „nach oben“ zu forschen	50	b) Das Gefühl, ausgenutzt zu werden	189
Die Frauen	57	... weil unter Umständen auch zählt, was kein Geld einbringt	202
Der Gesprächsverlauf	60	a) Verausgabung von Zeit	206
Die Auswertung der Interviews	61	b) Freiheit vom Sachzwang	210
a) Wissensformen	61	c) Gattinnen und Karrierefrauen	215
b) Übertragungsverhältnisse	66	Grenzen der Dazugehörigkeit	223
Gesellschaftsordnungen und Lebensweisen	71	a) Umwandlung einer illegitimen in eine legitime Beziehungsform	223
Leistung als Legitimation von Privilegien	72	b) Eine „schlecht geschiedene“ Frau	228
a) Das Ethos der Nützlichkeit	72	Resümee: Die Bedeutung des sozialen und kulturellen Kontextes für die Identität als Frau	243
b) Ehrenamtliche Arbeit	89	Schluß: Frauen in ihrer Funktion als Markgräfin	246
Natürliche Überlegenheit	104	Managerinnen eines hohen sozialen Milieus	250
a) Das Ethos der Expressivität	104	Die Identität als weiblicher Teil einer gesellschaftlichen Elite	254
		Die hegemoniale Konzeption des Geschlechterverhältnisses	258
		Anhang: Verzeichnis der interviewten Frauen	262
		Literatur	264