

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
1. Zur Politischen Ökonomie des Verkehrs	15
1.1. Arbeitsteilung	18
1.2. Wachstum	23
1.3. Wettbewerb	26
1.4. Beschleunigung	28
1.5. Entfremdung	29
1.6. Das Wirkgefüge von Ökonomie und Verkehr	32
2. Diskursanalyse verkehrspolitischer Programmatik	35
2.1. Zur Bedeutung von Diskursen und Leitbildern für gesellschaftliche Entwicklungsprozesse	35
2.1.1. Hegemonie	36
2.1.2. Leitbilder	37
2.1.3. Ideologiekritik	39
2.2. Die Rede von einer integrierten Verkehrspolitik	40
2.2.1. Eine historische Genealogie des Scheiterns	41
2.2.2. Nachhaltige Entwicklung durch nachhaltiges Wachstum	44
2.2.3. Nachhaltige Verkehrsentwicklung durch nachhaltiges Verkehrswachstum	48
2.2.4. Nachhaltiges Verkehrswachstum durch integrierte Verkehrspolitik	51
Exkurs – Vermeidung versus Entkopplung	53
2.3. Erstes Zwischenresümee – Vom Gesundshrumpfen zum Schönheitswachstum	56

3. Akteurszentrierte Politikfeldanalyse	59
3.1. Praktische Verkehrspolitik – Der Bundesverkehrswegeplan	59
3.1.1. Anspruch	61
3.1.2. Realität	66
3.1.3. Das Organisationsdilemma	67
3.1.4. Das Finanzierungsdilemma	69
3.1.5. Das Steuerungsdilemma	76
3.1.6. Zusammenfassung	78
3.2. Die Träger der Verkehrspolitik und ihre Stellung im verkehrspolitischen Feld	81
3.2.1. Identifikationsphase: Träger der Verkehrspolitik	82
3.2.2. Kategorisierung der Träger	87
3.2.3. Verortung der Träger im verkehrspolitischen Feld	96
3.2.4. Zusammenfassung	115
3.3. Zweites Zwischenresümee – Vom Leitbild zum Vexierbild	117
4. Verkehrspolitische Fallstudien	123
4.1. Deutsche Verkehrspolitik im politischen Mehrebenensystem	123
4.1.1. Bundesverkehrspolitik – Das Beispiel der Deutschen Post AG	123
4.1.2. Landesverkehrspolitik – Das Beispiel der gemeinsamen Planungskommission Berlin/Brandenburg	127
4.1.3. Lokale Verkehrspolitik – Das Beispiel der Forschungsinitiative „Mobilität in Ballungsräumen“	137
4.2. Europäische Verkehrspolitik	142
4.2.1. Anspruch	143
4.2.2. Realität	145
4.2.3. Neue Akteurskonstellationen in der europäischen Güterverkehrspolitik	148

4.2.4. Zusammenfassung	152
4.3. Camouflage in der Verkehrspolitik	154
5. Die große Transformation des Verkehrssektors	160
5.1. Der Mensch im Zentrum einer zukunftsfähigen Verkehrsentwicklung	160
5.2. Der Bruch mit dem Wachstumsparadigma als Voraussetzung einer menschengerechten Verkehrsentwicklung	163
5.3. Das Gemeinwohl als Ausgangspunkt für eine neue Verkehrspolitik	169
5.3.1. Zum Verhältnis von Gemeinwohl und Verkehr	170
5.3.2. Das Mobilitätsgesetz	174
5.3.3. Zusammenfassung	176
5.4. It's the Politics, stupid!	178
6. Fazit	184
Literatur	186