

Inhalt

Danksagung	9	3.3 Raumproduktionen	47
Vorwort	10	3.3.1 Grundlegende Aspekte der Analyse von Raum – Macht, Diskurs, Widerspruch, Ideologie	48
1. Einleitung	11	3.3.2 Zur Produktion des Raums bei Henri Lefebvre	51
1.1 Forschungsstand	14	3.3.3 Die politökonomische Dimension der Herstellung von Räumen bei David Harvey	53
1.1.1 Erklärungsansätze der Gated Community-Forschung	15	3.4 Staat und Raum	59
1.1.2 Gated community-Forschung im östlichen Europa	20	3.4.1 Zur Rolle des Staates bei der Produktion von Raum	59
1.2 Zielsetzung und Fragestellung	26	3.4.2 Stadtpolitiken und ihr Einfluss auf die Herstellung von städtischem Raum	66
2. Methodisches Vorgehen	28	3.5 Alltag, Imaginationen, Symbolik – Raumproduktion auf subjektiver Ebene	70
2.1 Erfassung und Sondierung des Untersuchungskontextes	29	3.6 Konzeptionelle Leitlinien der Arbeit	72
2.2 Phasen der Untersuchung	30	4. Neoliberale Restrukturierungen im östlichen Europa	74
2.3 Analyse der Daten	35	4.1 Charakteristika neoliberaler Prozesse im östlichen Europa	77
2.4 Diskursbegriff und Diskursanalyse	36	4.2 Von West nach Ost? Zur Ankunft neoliberaler Politiken im östlichen Europa	80
3. Theoretisch-konzeptioneller Rahmen einer kritischen Analyse städtischer Räume	39	4.3 Neoliberalisierung im post-sozialistischen Gewand – Zum Transformationsprozess Bulgariens nach 1989	85
3.1 Kritische Theorie in der Stadtforschung	39	4.3.1 “The Bulgarian Economic Growth & Transition Project”	89
3.2 Raum in der kritischen Stadtforschung	43	4.3.2 Politische Strategien und Diskurs-Koalitionen im bulgarischen Transformationsprozess	94
3.2.1 Raum in der materialistischen Gesellschaftsanalyse	43	4.4 Zur Neoliberalisierung des Städtischen in Sofia	98
3.2.2 Wohn-Raum – Zur Kommodifizierung des Wohnens	45	5. Sofias geschlossene und bewachte Wohnanlagen – ein einleitender Überblick	107
		5.1 Überblick I – Vorläufer	108

5.2 Exkurs: Hochgesicherte Eigenheime – Mauern, Zäune und sozialräumliche Polarisierung	109	7. Repräsentation – die vielschichtigen Symboliken der Sofioter Gated Communities	199
5.3 Überblick II – Fallstudien	111	7.1 Der konzipierte Raum, seine Bilder und seine Akteure	199
5.3.1 Gated Communities lokaler Immobilienentwickler (<i>made in Bulgaria</i>)	114	7.1.1 Landschaft als multiples Distinktionsmerkmal	203
5.3.2 Gated Communities internationaler Immobilienakteure	119	7.1.2 Sicherheit und Geborgenheit	209
		7.1.3 Öffentlichkeit und Privatheit	212
6. Materialität der Sofioter Gated Communities	141	7.2 Fazit	218
6.1 Herstellung neuer Wohnwelten	141	8. Alltag und Imaginationen: Innenansichten der Sofioter Gated Communities	220
6.1.1 Landerwerb	142	8.1 „Gemeinschaft“ und distanzierte Nachbarschaftsverhältnisse	221
6.1.2 Der vielschichtige Konstruktionsprozess und seine Akteurskonstellationen	145	8.2 Soziale Kontrolle im Alltag: Regeln, Konfliktfelder und Konfliktvermeidungsstrategien	228
6.1.3 Verrechtlichte Stadtlandschaften – Eigentum und Besitzverhältnisse in den Sofioter Gated Communities	153	8.3 Familie, Businessman, Dienstleistungen – Facetten und Inszenierungen eines „Gated Community Lebensstils“	235
6.1.4 Ein Ort für „die Mittelschicht“: Die Zielgruppen der Gated Community-Entwickler	160	8.4 Diffuse (Un-)Sicherheiten	244
6.1.5 Ordnung, Sicherheit, Kontrolle – die disziplinierte Stadtlandschaft	163	8.5 Leerstand	249
6.2 Sofias Gated Communities im Kontext von Finanzierung und Finanzialisierung	169	8.6 Fazit	252
6.2.1 Gated Communities lokaler Immobilienentwickler (<i>made in Bulgaria</i>)	170	9. Schlussbetrachtungen	255
6.2.2 Gated Communities internationaler Immobilienentwickler	172	Abbildungsverzeichnis	262
6.3 Strategisch-institutionelle Arrangements: Stadtplanung, Stadtpolitik und Gated Communities	186	Verzeichnis der Interviewten	264
6.4 Fazit	196	Quellen	264
		Literatur	266
		Sonstige Internetquellen	283