

Inhalt

	4.4 Schlussfolgerungen für die Untersuchung von „Raum“ und „Räumen“	77
	5. Produktion und Aneignung von Räumen	79
1. Einleitung		7
2. Zu einigen Grundlagen des historischen Materialismus		12
2.1 Gesellschaft		12
2.2 Begriff		14
2.3 Abstraktion		16
2.4 Dialektik		18
2.5 Zum Anspruch dieses Bandes		20
3. Systematisierungen räumlicher Praxis		22
4. Physische Materialität und Bedeutung von Räumen		26
4.1 Der Raumfetischismus des Vulgärmaterialismus		29
4.2 Der Raumexorzismus des Idealismus		37
4.3 Physische Materialität und Bedeutung von Räumen im historisch-geographischen Materialismus		44
4.3.1 Zu den Raumbegriffen von Lefebvre und Harvey		46
4.3.2 Aneignung und Produktion physisch-materieller Räume		49
4.3.3 Bedeutung physisch-materieller Räume		55
4.3.4 Dominante Vorstellungen von „Raum“		57
Harvey: Raum und die Geldform		58
Exkurs: Ware, Geld, Klassen		61
Lefebvre: Raum, Ware und Staatsgewalt		67
4.3.5 Fazit		75
	6. Raumformen	86
	6.1 Territorium und Territorialisierung	88
	6.2 <i>Scale</i> und <i>Scaling</i>	98
	6.3 <i>Place</i> und <i>Place-Making</i>	107
	6.4 Netzwerk und <i>Networking</i>	121
	6.5 Fazit Raumformen	131
	7. Relevanz räumlicher Praxen heute	134
	7.1 Kapital	134
	7.2 Staat	138
	7.3 Identität	144
	8. Karten	149
	9. Fazit	156
	Literatur	159
	Index	171