

Inhalt

Vorwort	7
1. Erster Rundgang	12
2. Alltag im neuakademischen Wunderland	34
3. Lockwörter: Freiheit und Autonomie	53
4. Bologna – eine europäische Girlande	71
5. Fassadenkunst – Berufsqualifizierende Abschlüsse	88
6. Uni, Prof. und Studiengang im Fitnessstudio – die neuen Kontrolleure	103
7. Der Dreiklang der Wissensgesellschaft: Kommerzialisierung – Politisierung – Mediatisierung	120
8. Der Student als Wille und Vorstellung, als Kunde und Selbstunternehmer	137
9. Studiengebühren – ein Erziehungsprogramm	155
10. „Nur die Besten!“ – Exzellenz und die Pädagogik der Rangliste	170
11. „Wir Bertelsmann-Professoren“ – Sprachlosigkeit, Duldungsstarre und semantische Enteignung	191
12. Hilfloze Anrufungen: Mythos Humboldt	208
13. Alles – und das Gegenteil: Paradoxologie der unternehmerischen Hochschule	221
14. Ausblick	236
15. Leseempfehlungen	254
Literatur	258