

Inhalt

1	Prolog im Ideenhimmel	7	6.	Die Macht des Diskurses	140
2	Einige kernige Sätze zum Ideologiebegriff	18	6.1.	„Über Wahrheit und Lüge im außermoralischen Sinn“	140
3	Gesellschaftliches Sein und gesellschaftliches Bewußtsein	40	6.1.1.	Wahrheit und der machtssoziologische Fehlschluß	140
3.1.	Karl Marx	46	6.1.2.	Kunst, Identifikation und Verdinglichungskritik	151
3.1.1.	Ein Entwicklungsgesetz des historischen Materialismus?	46	6.2.	Sprache, Macht und Gesellschaft	159
3.2.	Karl Mannheim	61	6.2.1.	Sprachspiele und Sprechakte	159
3.2.1.	Wissenssoziologie	61	6.2.2.	Foucaults Diskurs	169
3.2.2.	Ideologien und Utopien	62	7.	Ideologie und Kulturindustrie	180
3.2.3.	Wahrheit, Relativismus und Perspektivismus	68	7.1.	Fragwürdige Warenformen	180
3.2.4.	Eine starke Vermittlungsthese?	75	7.2.	Ideen in universalisierter Warenform – Aufklärung als Massenbetrug?	184
4	Zur Vermittlung von Basis und Überbau Ein dialektisches Modell bei Hegel und Adorno	79	7.3.	Massenkunst – Die „paradoxe Ware“	196
4.1.	Umriss eines Vermittlungsverhältnisses zwischen Basis und Überbau	82	8.	Wissen, Wissenschaft und Gesellschaft	209
4.1.1.	Vermittlung der Gegensätze in sich	82	8.1.	Was wissen wir überhaupt über unser Wissen?	209
4.1.2.	Ein reflexionslogisches Vermittlungskonzept	83	8.2.	Ernst und streng – Das Ideal der reinen Wissenschaft	213
4.2.	Wesen, Erscheinung und Schein in der <i>Ästhetischen Theorie</i> Adornos	91	8.2.	„Wertbeziehung“ und Orte der Wissenschaftssoziologie	224
4.3.	<i>Anhang</i> : Zur Entwicklung der Ideologien in der bürgerlichen Gesellschaft Eine These Theodor W. Adornos	105	8.2.1.	Alltagswissen und Lebenswelt	224
5	Erkenntnisse und Interessen	109	8.3.2.	Lebenswelt und Wissenschaft	228
5.1.	Max Weber: „Wertbeziehung“ und „Erkenntnisinteresse“	109	8.3.3.	Die starke Vermittlungsthese	231
5.2.	Jürgen Habermas: Erkenntnis und Gattungsinteressen	122	8.3.4.	„Impactforschung“ – Oder: Die Rückwirkungen der Wissenschaften auf die gesellschaftliche Praxis	232
			8.4.	Forschungsdesigns der Wissenschaftssoziologie – Ein <i>Beispiel 1</i>	234
			8.5.	Forschungsdesigns der Wissenschaftssoziologie – Ein <i>Beispiel 2</i>	239
			8.6.	Der heilige Krieg der Wissenschaften	246
				Siglenverzeichnis	256
				Literatur	257